

Gdy klienci chcą użyć fotografie nie posiadające praw do znanych osób lub obiektów, znaków handlowych lub logo, nasi specjaliści z Rights & Clearance zawsze służą pomocą. Mamy doświadczenie i wiemy, kiedy dla obiektu znajdującego się na fotografii lub ujęciu filmowym są wymagane odpowiednie zezwolenia. Utrzymujemy również niezbędne kontakty w branży, aby szybko uzyskać takie zezwolenia w przystępnej cenie. R&C daje możliwość osiągnięcia dodatkowych zysków.

Dział R&C Getty Images oferuje 2 rodzaje usług:

- Clearance (tzw. „Zezwolenie, Zgoda”). Określimy jakie zgody i zezwolenia są niezbędne dla twojego projektu
- Gwarancja bezpiecznego użycia. Za opłatą, określimy ryzyko i zajmiemy się kwestiami związanymi z potencjalnymi właścicielami praw do materiałów nie posiadających zezwoleń.

Informacje dla Master Delegates

Procedura

- FPM upewnia się, że klienci mają świadomość o ryzyku związanym z użyciem materiałów nie mających odpowiednich zezwoleń w celach komercyjnych.
- FPM omawia projekt z klientem w celu uniknięcia nieporozumień
- Jeśli klient zechce wysłać zapytanie dotyczące Zezwoleń lub Gwarancji związane z dowolnymi materiałami, MD wypełnia formularz „Image Guarantee – R&C Request Form” i wysyła go wraz z kompozycją / projektem lub rozrysowaniem kadrów filmu.
- Dział R&C współpracuje z accountem GI.
- Jeśli Zezwolenie lub Gwarancja została zaakceptowana, GI wystawia fakturę dla klienta.

Opłaty za Zezwolenia

- Początkowe zapytanie o potrzebę uzyskania Zezwolenia jest bezpłatne. Zapewniamy pełną pomoc przy projekcie i podajemy przybliżone koszty bezpłatnie.
- Jeśli klient zdecyduje się na pozyskanie Zezwolenia, APPROACH FEE (tzw. opłata początkowa za określenie, zlokalizowanie i kontakt z odpowiednimi osobami) 600 EURO w zależności od lokalnej waluty rozliczeniowej. Opłata obowiązuje w momencie przyznania Zezwolenia lub nie, po skontaktowaniu się ze stroną trzecią.
- Gdy zaoferowano Zezwolenie a klient zaakceptował koszty, Getty Images dodaje 20% HANDLING FEE (narzutu) do kwoty za Zezwolenie.
- Tym samym, na przykład, jeśli opłata za Zezwolenie wynosi 10 000 EUR, GI wystawi MD fakturę na łączną kwotę 12 500 EUR - 500 EUR
- Narzut w wysokości 20% nie zostanie naliczony, jeśli strona trzecia wyrazi zgodę na użycie swojego wizerunku / własności / znaku firmowego i nie zechce w zamian żadnego wynagrodzenia. Niemniej jednak może zostać naliczona opłata początkowa w wysokości około 600 EURO. Jest to uzależnione od ilości pracy i kosztów poniesionych podczas kontaktowania się ze stroną trzecią.
- W przypadku, gdy po otrzymaniu oferty cenowej przez stronę trzecią, klient nie zdecyduje się na zakup Zezwolenia, zostanie naliczona wyłącznie opłata „RESEARCH FEE”.

Opłaty za gwarancję bezpiecznego użycia

- Początkowe zapytanie o potrzebę uzyskania Gwarancji jest bezpłatne.
- Minimalna kwota Gwarancji za materiały Rights Managed wynosi 350 GBP / 500 Euro / 500\$
- Nie ma żadnych opłat na rzecz GI z tytułu otrzymania wyceny.
- Jeśli kwota za udzielenie Gwarancji została zaakceptowana to jedyną właściwą opłatą dla MD jest opłata za udzielenie Gwarancji.
- Dział Rights & Clearance przygotowuje aneks do Umowy Gwarancji pomiędzy Getty Images a danym Przedstawicielem. W tym celu wymagane są następujące dane:
 - Numer faktury
 - Data wystawienia faktury

Wskazówki

Należy pamiętać, że każdy projekt jest szczególny i wymaga odpowiedniej uwagi w zależności od potrzeb i wymagań klienta.

Użycie pomników i budynków w reklamie

Ogólnie, użycie budynków rządowych, tj. Kapitol, Pentagon czy Biały Dom nie powinno wymagać Zezwoleń; podobnie użycie pomników Waszyngtona, Lincolna czy Jefferson'a również nie powinno wymagać dodatkowych Zezwoleń. Ponieważ są to obiekty nie opatrzone żadnymi Prawami, możemy zaoferować udzielenie Gwarancji bezpiecznego użycia takich obiektów. Sugerujemy, aby użycia były gustowne a nie obraźliwe bądź szkalujące. Jednak ostateczna decyzja zależy od klienta.

W przypadku pomników wojennych tj. Vietnam Veterans Memorial Wall (narodowy pomnik w Waszyngtonie czczący pamięć żołnierzy amerykańskich sił zbrojnych, którzy zginęli w czasie wojny wietnamskiej) czy Marine Corps War Memorial (Pomnik Korpusu Piechoty Morskiej znany również jako Jima Memorial), które mają być użyte w sposób komercyjny lub promocyjny, zalecamy uzyskanie pozwolenia od artysty, który je stworzył.

ASTRONAUCI:

Wykorzystanie wizerunku rozpoznawalnych astronautów dla użyci komercyjnych i promocyjnych wymaga udzielenia dodatkowego Zezwolenia. Muszą być to osoby zmarłe lub emeryci, jako że obecni pracownicy NASA nie udzielają aprobat komercyjnych. Jeśli dana osoba już nie żyje – możemy zlokalizować jej majątek, jeśli żyje – nawiązujemy współpracę z jej przedstawicielem. Większość astronautów, którzy byli na Księżycu to osoby wysoko rozpoznawalne ponieważ niewielu osobom się to udało. Zazwyczaj, w zamian za użycie ich wizerunku w reklamach czy telewizji, żądają dodatkowego wynagrodzenia.

Neil Armstrong (pierwszy człowiek na Księżycu) nigdy nie wyraził zgody na wykorzystanie swego wizerunku w celach komercyjnych.

Buzz Aldrin (drugi człowiek na Księżycu), John Young i Eugene Cernan są otwarci na projekty komercyjne.

FOTOGRAFIE I UJĘCIA FILMOWE NASA:

Podczas, gdy materiały na temat NASA są gromadzone przez instytucje rządowe i nie są chronione prawami autorskimi (jest to domena publiczna), nadal wymaga się od klientów zapłaty na rzecz Getty Images za dostęp do materiałów wysokiej rozdzielczości, które przechowujemy w cyfrowych archiwach.

LOGO NASA:

Jako, że instytucje rządowe nie aprobują jakichkolwiek produktów i usług, klienci nie powinni używać logo NASA w swoich projektach. Jeśli logo pojawia się w projekcie w widoczny sposób, sugerujemy aby klienci je przysłonili lub usunęli.

Użycie mostów w reklamie

Zdjęcia mostów z naszych kolekcji nie zawierają zezwoleń na wykorzystanie obiektu. Wszystkie są opatrzone zapisem „No Release”. Podczas, gdy wydaje się, że wiele mostów to zwyczajne ikony lub dzieła sztuki – nie są objęte prawami autorskimi i nie wymagają uzyskania dodatkowych zezwoleń w celach komercyjnych. Mosty to arterie publiczne i dlatego nie mogą być opatrzone prawem autorskim jako dzieła sztuki – są to jezdnie otwarte na ruch publiczny.

Wskazówka sprzedażowa: Jeśli klient ma obawy odnośnie braku praw do wykorzystania obiektu, dla fotografii zawierających mosty dostępna jest Gwarancja bezpiecznego użycia.

Inne kwestie

Wszystkie restrykcje dotyczące artystów powinny być zamieszczone na stronie w opisie zdjęcia. Jeśli restrykcje takie nie mają zastosowania, wówczas klient może użyć zdjęcie w dowolnym produkcie lub usłudze reklamowej. Jeśli produkt lub usługa jest wrażliwej / delikatnej natury (określa to klient nie GI) wówczas klient ma obowiązek, na mocy warunków Umowy Licencyjnej, użyć oficjalnego sprostowania: „Fotografia wykorzystana wyłącznie do celów ilustracyjnych”. (Uwaga: Użycie w celach pornograficznych lub zniesławiających jest kategorycznie zabronione, nawet jeśli zostało zawarte oficjalne sprostowanie).

Kolekcja Illustration Works

Wszystkie fotografie z kolekcji Illustration Works (ilustracje) mają oznaczenie „No Release”. Jednak NIE wymagają one jakichkolwiek dodatkowych Zezwoleń w celach komercyjnych i promocyjnych. Reprezentujemy kolekcję jako Strona Trzecia i tym samym możemy udzielać licencji na zdjęcia / ilustracje bez dodatkowych zezwoleń.

Wskazówka sprzedażowa: Jeśli klient ma obawy odnośnie braku praw do wykorzystania wizerunku modela / obiektu, dostępna jest Gwarancja bezpiecznego użycia.

Kolekcja Bridgeman

Wszystkie fotografie z kolekcji Bridgeman mają oznaczenie „No Release”. Jednak NIE wymagają one żadnych dodatkowych Zezwoleń. Znane obrazy i arcydzieła są dostępne dla klientów w celach komercyjnych.

Wskazówka sprzedażowa: Jeśli klient ma obawy odnośnie braku praw do wykorzystania wizerunku obiektu, dostępna jest Gwarancja bezpiecznego użycia.

Materiały prasowe / wydawnicze

Ogólnie rzecz biorąc, fotografie prasowe mogą być sprzedawane w celach komercyjnych, ale wszystkie takie zdjęcia nie posiadają praw do wykorzystania wizerunku modeli / obiektów na nich się znajdujących. Zgodnie z Umową Licencyjną, klient ponosi pełną odpowiedzialność za wykorzystanie zdjęć i określenie czy planowane użycie wymaga uzyskania dodatkowych zezwoleń od stron trzecich. Klient może zaryzykować, uzyskać zgodę na własną rękę lub skorzystać z usług działu R&C w Getty Images (tak samo jak przy materiałach reklamowych). Jedyne miejsce, gdzie zastosowanie mają specjalne warunki to fotografia sportowa. Jako, że Getty Images utrzymuje kontakty ze stronami trzecimi (organizacje takie NBA, Premier League, Olympic Games, itp.), które w niektórych przypadkach nakładają restrykcje na użycia komercyjne, agent / MD powinien wysłać formularz z zapytaniem o Gwarancję aby dowiedzieć się, czy może sprzedać licencję na komercyjne użycie fotografii bez uzyskania wcześniejszego Zezwolenia.