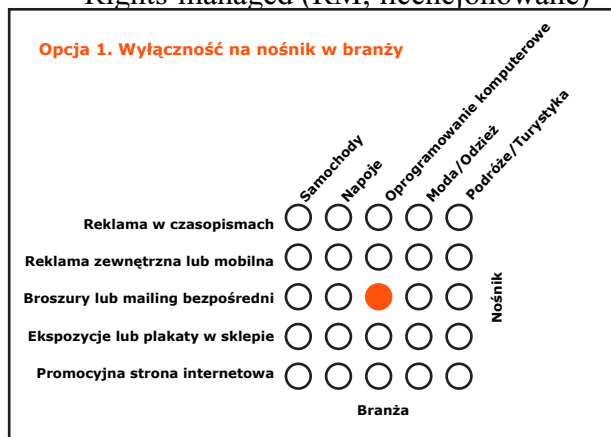


**Rights-managed (RM; licencjonowane)** – to takie, które można wykorzystywać zgodnie z warunkami / kryteriami określonymi na licencji (pole eksploatacji czyli sposób/ zakres korzystania, okres licencji itp.). Cena licencji materiałów licencjonowanych zależy zawsze od kilku podstawowych parametrów, takich jak nośnik/ sposób korzystania z fotografii itd., szczegóły poniżej.

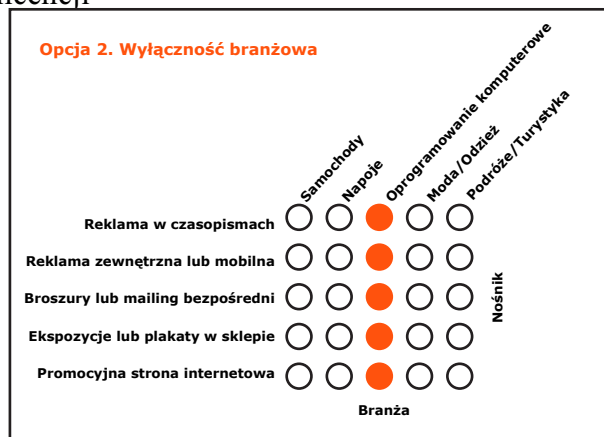
**Royalty-free (RF)** – to takie, których cena zależy wyłącznie od wielkości wybranego pliku, a nie od sposobu wykorzystania. Jednorazowe opłacenie ("zakup") licencji upoważnia nabywcę-licencjobiorcę do wielokrotnego korzystania z zakupionego materiału - w dowolny sposób, w dowolnej liczbie projektów i bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych. Niedozwolone jest jedynie odsprzedawanie lub nieodpłatne udostępnianie innym podmiotom zakupionych materiałów royalty-free nie poddanych obróbce (licencjobiorca może odsprzedać projekt zawierający zakupiony materiał royalty-free, ale nie sam materiał) oraz wykorzystanie niezgodne z prawem (np. do celów zniesławiających, pornograficznych itp.).

	<b>Rights-managed</b>	<b>Royalty -free</b>
<b>Prawa (zakres licencji)</b>	Ścisłe określone (ściśle określone pole eksploatacji, sposób użycia, nakład, format, indywidualny okres licencji itp.)	Nieograniczone
<b>Cena licencji</b>	Stawka zmienna, zależna od potrzebnych /przyznanych praw/ sposobu wykorzystania	Stawka jednolita uzależniona od wielkości pliku/skanu
<b>Opcja wyłączności</b>	Dostępna	Niedostępna
<b>Czas trwania licencji</b>	Określone zgodnie z potrzebami klienta	
<b>Dostępne licencje w fotografii</b>	Tak	Tak
<b>Dostępne licencje w ujęciach (footage)</b>	Nie	Tak
<b>Dostępne licencje w muzyce</b>	Tak	Nie
<b>Materiały Rditorial (prasowe)</b>	Nie ma uregulowanych praw do wykorzystania wizerunku osób znajdujących się na nośniku. Tym samym są to materiały skierowane do mediów, a nie do kreatywnej obróbki.	

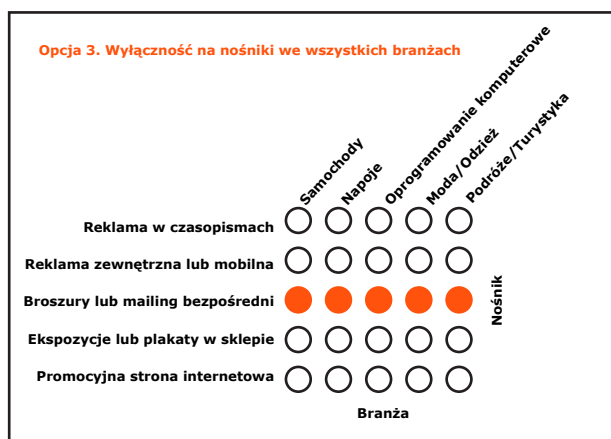
## Rights-managed (RM; licencjonowane) – rodzaje licencji



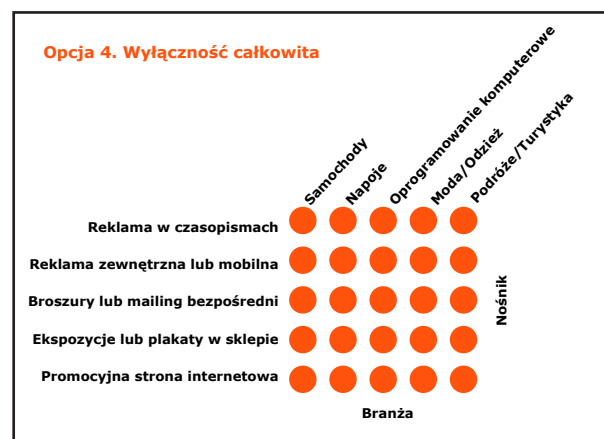
Wyłączność na nośnik w branży jest idealnym rozwiązaniem, gdy potrzebna jest ochrona w ograniczonym zakresie, zgodnie z konkretnym zastosowaniem i branżą.



Niezależnie od wykorzystanych nośników reklamy, jest to świetne rozwiązanie, jeżeli pragniesz zachować przewagę nad konkurencją w określonej branży



Doskonała, gdy pragniesz zapewnić sobie wyłączność na określony sposób wykorzystania, niezależnie od branży.



Obejmuje wszystkie branże i sposoby wykorzystania. Jest to najpełniejsza forma spośród oferowanych opcji.